

# Die VIA REGIA als Marke für Sachsen? Marketingkonzeptentwurf unter dem Dachmotto „Bewegung – Begegnung – Besinnung“

Präsentation im Rahmen der Tagung „VIA REGIA Kulturstraße des  
Europarates –Korridor für europäische Kooperationen und  
Entwicklungen“ am 11. Mai 2012 in Leipzig

Präsentant: Diana Tüngerthal (BA), Hochschule Zittau/Görlitz

1. Marken im Tourismus
2. Leitbild
3. Dachmotto
4. Angebotselemente
5. Themenlinien
6. Zielgruppen, Märkte & Marketingziele
7. Umsetzung durch Netzwerk
8. Vorstellung Handlungskatalog

- aktuelle touristische Entwicklungen sind durch einen zunehmenden Wettbewerb geprägt, der v. a. durch neue Angebotsformen verstärkt wird
- dies stellt die Anbieter vor das Problem eines immer unübersichtlicheren Marktes sowie einer erhöhten Informationstransparenz
- um sich langfristig erfolgreich zu positionieren, sind eine eigene Profilbildung und zielgruppenspezifische Angebote notwendig

## WARUM VIA REGIA ALS WEITERE MARKE FÜR SACHSEN?

- gerade weil es in Sachsen so vielfältige touristische Angebote gibt, ist es wichtig, Alleinstellungsmerkmale wie den Verlauf der VIA REGIA als Kulturstraße durch den Freistaat als Tourismusthema zu profilieren, um gemeinsam mehr zu erreichen

→ die *VIA REGIA Sachsen* als Dachmarke, die über die Grenzen regionaler Tourismusstrukturen hinweg interessante Angebote bündelt

- 1. Schritt: Erarbeitung eines touristischen Leitbildes für die VIA REGIA Sachsen

## 2. Leitbild

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“

### Leitbild der touristischen Route „VIA REGIA“

#### Wir waren

die bedeutendste Ost-West-Verbindung, welche die Funktion einer Verkehrsstraße für Könige und Heere, Händler und Pilger quer durch Europa von Kiew bis nach Santiago de Compostela erfüllte und so als Begegnungsraum für Menschen unterschiedlicher Nationalität diente; eine Straße, durch die zahlreiche bedeutende Städte entstanden sind und welche die Kunst, Kultur, Traditionen, das Handwerk und die Architektur in den einzelnen Ländern, durch die sie führte, nachhaltig beeinflusste.

#### Wir sind heute

ein transnationaler Korridor moderner Prägung quer durch die EU, in dem die historische Bedeutung des Fernhandelsweges in Vergessenheit geraten ist, aber durch seine kulturelle, natürliche und landschaftliche Vielfalt und seine kulturhistorische Attraktivität über ein hohes Potenzial zum Kennen lernen traditionsreicher und gegenwärtiger verbindender Elemente der EU – Länder verfügt

#### Wir wollen

die historische Bedeutung der VIA REGIA wieder in das Gedächtnis der Menschen bringen, sie als Touristische Route entwickeln und damit neu beleben. Ihre Entwicklung soll zur Völkerverständigung und zur mentalen Einheit Europas beitragen.

#### Wir bekennen uns

zur Bewahrung des kulturellen Erbes und zu einem umwelt- und sozialverträglichen, qualitätsorientierten Tourismus entlang der VIA REGIA.

#### Wir werden

die Potenziale und Chancen entlang der Route nutzen, ausbauen und ein Produkt- und Produzentennetzwerk schaffen, das höchste Qualitätsansprüche erfüllt; zum Ausbau einer ganzheitlichen touristischen Infrastruktur in den einzelnen Gebieten entlang der Route beitragen und so auch die Lebensqualität der ansässigen Bewohner langfristig verbessern; die regionale, nationale und internationale Kommunikation und den interkulturellen Austausch auf dem Gebiet des Tourismus und anderer Lebensbereiche fördern.

#### Wir sind morgen

**ein wettbewerbsfähiges touristisches Produktsystem entlang der Route,**  
die in ihrem Umfang europaweit einmalig ist und  
fünf Kulturen und Länder Europas miteinander verbindet.

## 3. Dachmotto

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“

- 2. Schritt: Zusammenstellung aller touristischer Angebote entlang der VIA REGIA in Sachsen unter Berücksichtigung der bestehenden Produktlinien der TMGS und aller beteiligten touristischen Regionen in Sachsen
- 3. Schritt: Anordnung der bestehenden Angebote unter dem Motto und Dachkonzept für VIA REGIA Sachsen:



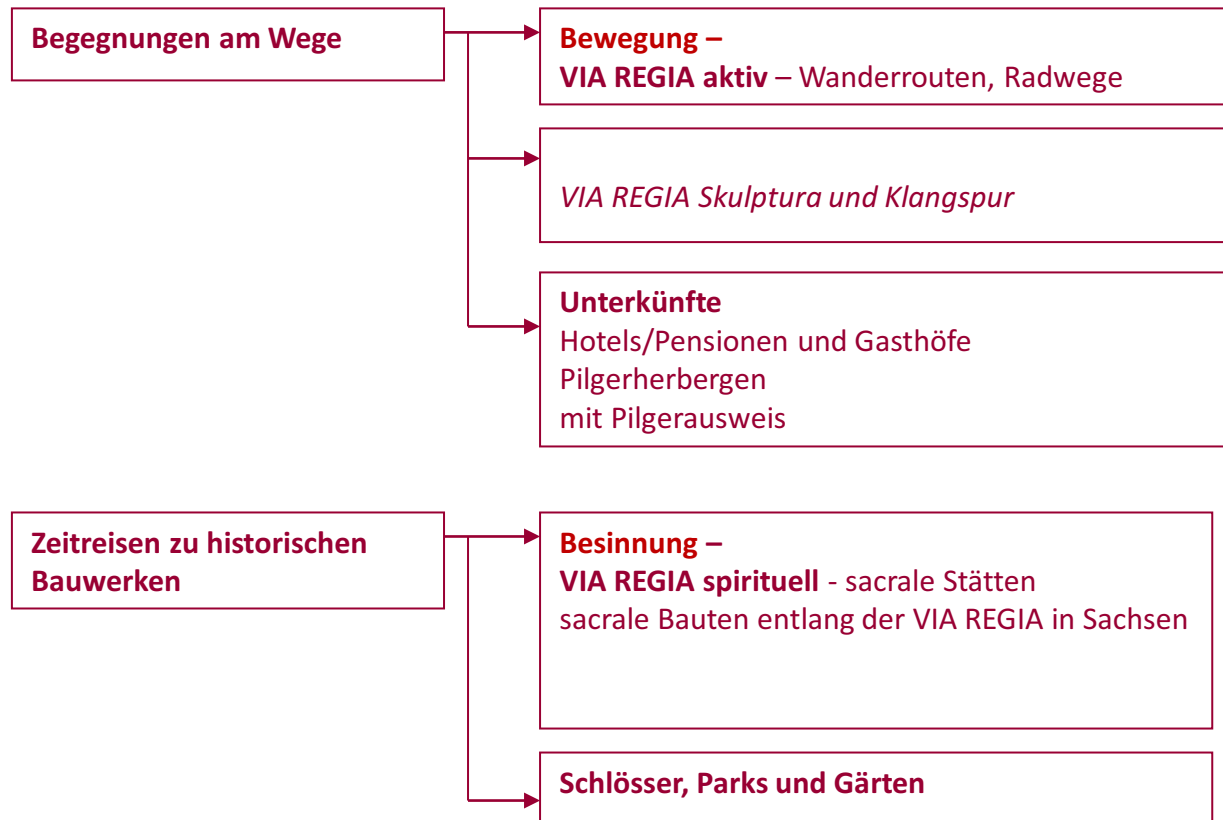
**Bewegung – Begegnung – Besinnung**

Motto abgeleitet von der 3. Sächsischen Landesausstellung 2011 zum Thema VIA REGIA in Görlitz, jedoch um den Begriff Besinnung ergänzt

# 4. Angebotselemente

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“

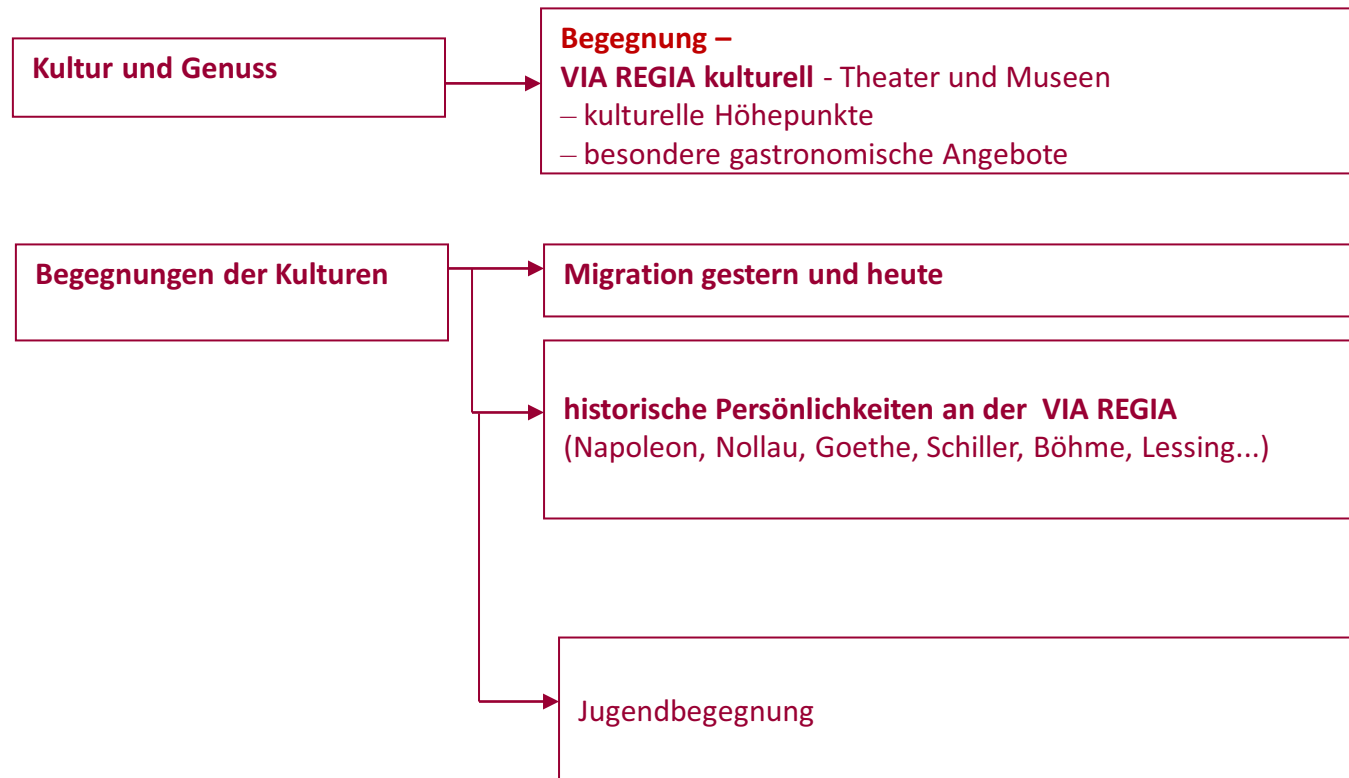
## Themen zur Entwicklung buchbarer Angebote an der VIA REGIA





# 3. Angebotselemente

## Themen zur Entwicklung buchbarer Angebote an der VIA REGIA



# 5. Themenlinien

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“

**Bewegung – Begegnung – Besinnung**



**VIA REGIA.aktiv**

**VIA REGIA.kulturell**

**VIA REGIA.spirituell**

- darüber hinaus Angebotszuordnung und -gestaltung nach Hauptzielgruppen und deren Profilen



**Ziel: zielgruppenspezifische Angebots-  
gestaltung durch Kombinieren von  
Angebotselementen der Themenlinien  
VIA REGIA. kulturell, aktiv und spirituell**

## Themenzuordnung auf die Zielgruppen

### kunst- und kulturraffine Städtereisende



**Profil:**

- Maximalistisch, genuss-& konsumorientiert
- wollen Unterhaltung
- auf hohem Niveau, für das sie bereit sind zu zahlen
- hoher Bildungsanspruch
- bevorzugen persönliche, maßgeschneiderte Produkte

**Basisthemen:**

1. VIA REGIA. kulturell
2. VIA REGIA. aktiv
3. VIA REGIA. spirituell

### Schüler & Studenten



**Profil:**

- hoher Bildungsanspruch
- mögen Abwechslung sowie Herausforderung
- minimales Budget
- bevorzugen intakte Natur
- Reisen in Gruppen

**Basisthemen:**

1. VIA REGIA. kulturell
2. VIA REGIA. aktiv

### Familien



**Profil:**

- richtige Kombination aus Spiel, Spaß & Entspannung
- vielseitiges Angebot
- Abenteuer, Entdecken & Ausprobieren
- individuelle Bedürfnisse
- Internet als Hauptinformationsmedium

**Basisthemen:**

1. VIA REGIA. kulturell
2. VIA REGIA. aktiv

### Senioren bzw. Best Ager



**Profil:**

- vital und qualitätsbewusst
- unternehmungslustig
- mögen Geselligkeit
- legen Wert auf Qualität & Service
- sind bereit einen höheren Preis dafür zu zahlen
- wollen viel sehen & besuchen
- sehr medienaffin

**Basisthemen:**

1. VIA REGIA. kulturell
2. VIA REGIA. aktiv
3. VIA REGIA. spirituell

## 6. Zielgruppen, Märkte & Ziele

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“

- Aufbau einer nachfragestarken und zielgruppengenauen Angebotsstruktur und Herausstellung der Besonderheiten und Spezifik des sächsischen VIA REGIA Angebotes
- Profilierung der VIA REGIA Sachsen mit ihren touristischen Angeboten/Produkten innerhalb der drei Themenlinien VR.kulturell, VR.aktiv und VR.spirituell unter Dachmotto „Bewegung - Begegnung - Besinnung“ auf dem gesamtdeutschen Markt
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der VIA REGIA Sachsen als Reise- und Ausflugsziel sowie
- professionelle Kommunikation der gebündelten touristischen Angebote

## 6. Zielgruppen, Märkte & Ziele

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“

- Bekanntheitsgrad und Wahrnehmung der VIA REGIA als touristische Route durch Sachsen steigern
- ihre Identität nach Außen tragen und positives Image verbreiten

**VIA REGIA Sachsen?**

**Kulturstraße der**

**Bewegung – Begegnung – Besinnung!**

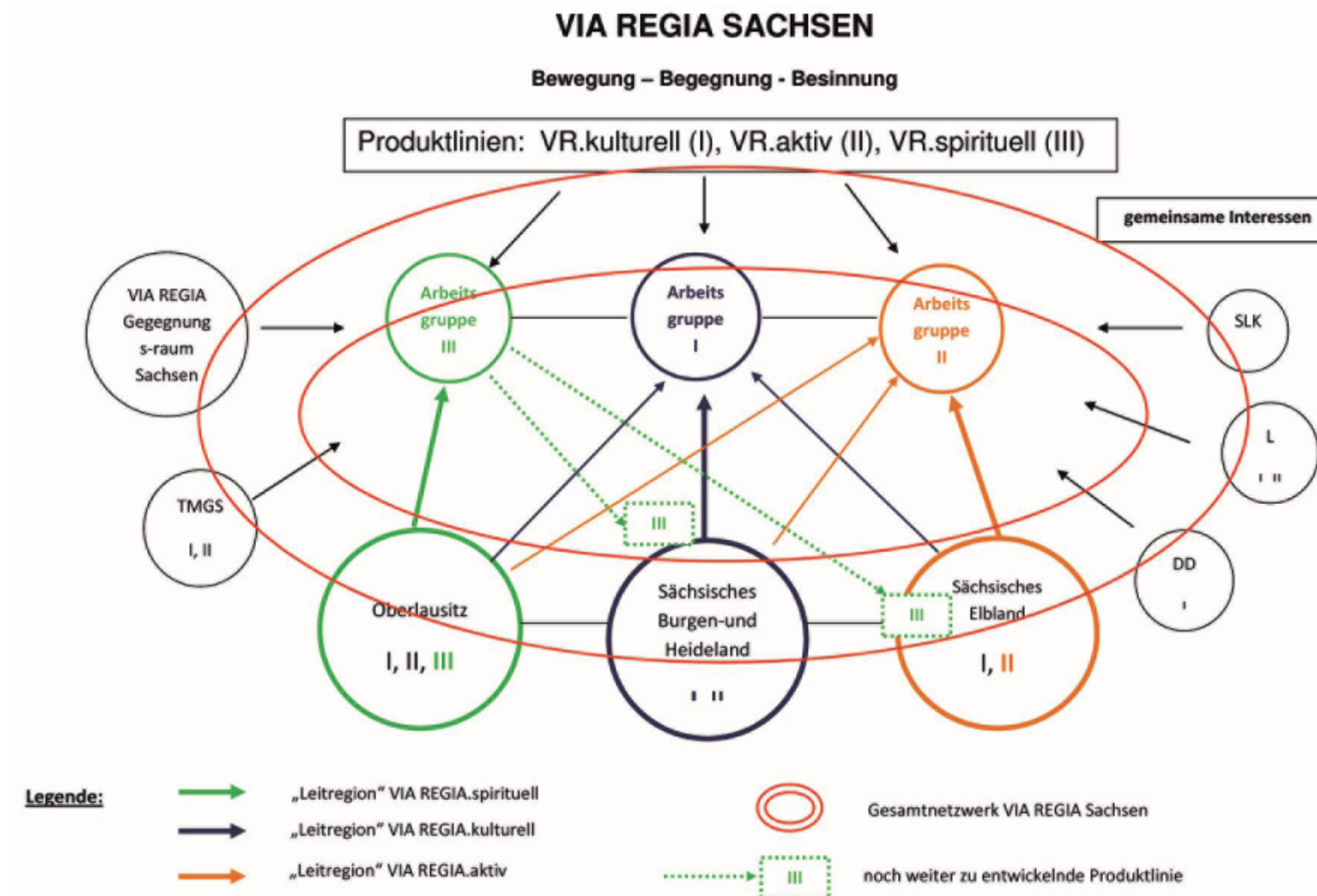
# 7. Umsetzung durch Netzwerk

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“

- Umsetzung nur durch zukünftige Netzwerkarbeit realisierbar
- Vorschlag eines denkbaren „VIA REGIA Sachsen Netzwerk“-Modells als Management für die Gebietskulisse und als Basis für sämtliche weitere Betrachtungen

# 7. Umsetzung durch Netzwerk

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“





## 8. Vorstellung Handlungskatalog

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“

- Ergebnis der Arbeit ist ein Handlungskatalog mit  
Maßnahmenvorschlägen für die Bereiche Netzwerkbildung,  
Produktpolitik, Innen- und Außenkommunikation, Distribution,  
Paketung von Angeboten und Bildung von Produzentennetzwerken  
im Korridor der VIA REGIA Sachsen

### Maßnahmen und Ansätze zum Aufbau und zur Organisation des Netzwerkes:

- **Netzwerkbildung und Bündelung** aller geeigneten, interessierten Netzwerkpartner auf Basis des Leitbildes für die VIA REGIA Sachsen  
-> siehe Vorschlag Netzwerkmodell sowie Leitbild
- **speziell: Aufbau/Zusammenstellung** von themenspezifischen Arbeitsgruppen (Unternetzwerken) entsprechend der drei verschiedenen Produktlinien VR. kulturell, VR. aktiv und VR. spirituell durch Auswahl von geeigneten Mitarbeitern im Rahmen einer Auftaktveranstaltung

### Maßnahmen und Ansätze zur Produktpolitik:

- Sammlung und ständige Aktualisierung und Kanalisierung von VIA REGIA Angebotsbausteinen
- Zusammenstellung der Bausteine zu zielgruppenspezifischen attraktiven Pauschalangeboten zu allen VIA REGIA Produkt- bzw. Themenlinien
- Sales Guide für Gesamtkorridor VIA REGIA Sachsen
- Beschilderungen des Verlaufs der VIA REGIA in den betreffenden Kommunen vorantreiben und zeitnah abschließen

### Maßnahmen und Ansätze zur Innenkommunikation:

- regelmäßige Gesprächskreise / Workshops der AG´s innerhalb des Gesamtnetzwerkes
- Festlegung bzw. Entwurf VIA REGIA Sachsen Logo inkl. zugehörigem CD und konsequente Nutzung aller Partner
- E-Mail-Verteiler einrichten
- Prüfen, ob Intranet-Zugang über [www.viaregia-sachsen.de](http://www.viaregia-sachsen.de) für alle Netzwerkpartner realisierbar ist

### Maßnahmen und Ansätze zur Verbesserung der Außenwahrnehmung:

- [www.viaregia-sachsen.de](http://www.viaregia-sachsen.de) als offizielle VIA REGIA Sachsen Homepage
- Verlinkung von Homepages der Städte sowie der strategischen Netzwerkpartner zu [www.viaregia-sachsen.de](http://www.viaregia-sachsen.de) anstoßen (mit Verwendung des offiziellen VIA REGIA Logos)

## 8. Vorstellung Handlungskatalog

Marketingkonzeptentwurf der VIA REGIA Sachsen  
„Bewegung – Begegnung – Besinnung“

### Maßnahmen und Ansätze zum Vertrieb der Angebote:

- Erschließung indirekter Vertriebswege: z.B. Reiseveranstalter mit Schwerpunkt Kulturreisen o. Städtereisen
- Erschließung direkter Vertriebswege: z.B. Buchungsplattform über [www.viaregia-sachsen.de](http://www.viaregia-sachsen.de) langfristig aufbauen

.....

... alle Maßnahmen und Ansätze finden Sie im Handlungskatalog  
VIA REGIA Sachsen

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Diana Tüngerthal  
Am Wasserwerk 18  
D-02956 Rietschen  
Tel.: 035772-169822  
Mobil: 0173-9218268  
Mail: [bierana@hotmail.com](mailto:bierana@hotmail.com)